

2026年3月26日

報道関係者各位

東急リバブル株式会社

都市に生きる人の“気づき”をカタチに。
累計 50 棟の節目を迎えた「ルジェンテ」の共創スタイル

最新物件「ルジェンテ白金高輪」一般販売開始

～住まう方の声から生まれた進化のプロセスを公開～

東急リバブル株式会社（代表取締役社長：小林 俊一、本社：東京都渋谷区）は、自社開発の都市型レジデンス「L'GENTE（ルジェンテ）」シリーズにおいて、累計供給棟数が 50 棟に達しましたことをお知らせいたします。

記念すべき 50 棟目の物件として、港区三田に位置する「ルジェンテ白金高輪」（以下、「本物件」）の一般販売を 2026 年 3 月 21 日（土）より開始いたしました。

また、シリーズ 50 棟という節目に際し、ブランド発足当初より大切にしてきた“対話から生まれる住まいづくり”を表現したコンセプト動画「ルジェンテは、お客様とつくる。」を公開いたしましたので、併せてお知らせいたします。



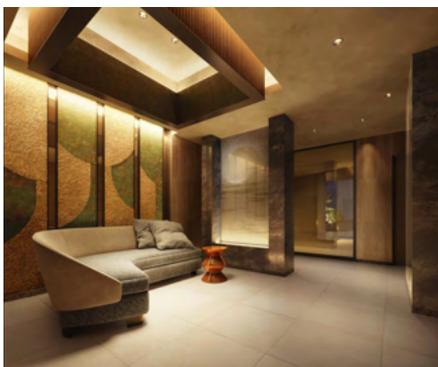
▶ 再生はこちら（URL：<https://www.livable.co.jp/kounyu/lgente/plus/>）

■ 50 棟目の結晶：「ルジェンテ白金高輪」について

本物件は、東京メトロ南北線・都営三田線「白金高輪」駅より徒歩 7 分。3 駅 5 路線が利用可能な交通利便性と、歴史ある成熟した住宅地が共存するエリアに誕生します。

- ・**洗練の意匠**： エントランスホールには「月と海」をモチーフにしたアートを設置。石貼りのアプローチが格調高い邸宅感を演出します。
- ・**プライバシーの追求**： ホテルライクな内廊下設計を採用。全邸角住戸を実現することで、独立性と開放性を両立しました。

- ・**プランニング**：1LDK（37㎡台）～2LDK（62㎡台）と、都市生活を謳歌する単身者やDINKsのニーズに応える構成です。各プランのキッチンや洗面化粧台などの水回りには、お客様との対話から生まれた「ルジェンテ+（プラス）」の仕様を採用し、細やかな機能性と使い心地を追求しました。



◆ 「ルジェンテ白金高輪」公式ホームページ

<https://l-shirokanetakanawa.jp/>

■ 「L'GENTE（ルジェンテ）」が歩んできた、独自の“モノづくり”

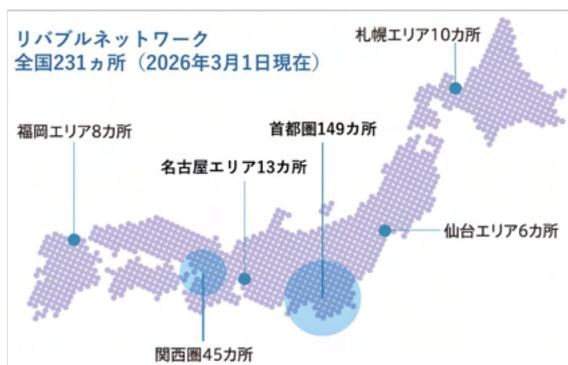


総合不動産流通業を展開する当社は、優良な用地情報を取得できる自社ネットワークの強みを活かし、「住むほどに、美しくなる。」という思想のもと、都心主要エリアを中心に「L'GENTE（ルジェンテ）」を展開してまいりました。

1. 優良な用地取得を可能にする独自の「情報力」

総合不動産流通業を展開する当社の強みは、全国に広がる自社ネットワークを活用した「川上情報」の取得能力にあります。このプロの「目利き」から始まるモノづくりのプロセスが、ルジェンテ独自の価値を生み出しています。

- ・**厳選された立地戦略**：都心主要エリアを中心に、資産価値が高く、将来にわたって住み継がれるべき希少性の高い立地を厳選して開発を推進しています。
- ・**土地のポテンシャルを最大限に引き出すソリューション**：単なる用地取得に留まらず、等価交換事業などを通じて、地主様の土地に対する想いや課題に深く寄り添い、その土地に最適な価値を創出しています。



WE ARE GREEN

東急リバブルは、東急不動産ホールディングスの一員です。

2. 市場ニーズを緻密に反映。マーケットのプロが導き出す「最適」な商品構成

「L'GENTE（ルジェンテ）」は、都市でアクティブに生活を謳歌する働く女性や DINKs など、1～2 人の少人数世帯を主なターゲットとしています。駅からの距離や道中の明るさなど、安心感のある立地を厳選。

間取りについては、不動産マーケットのプロフェッショナルである当社が、周辺ニーズと資産価値を加味した最適な商品構成を企画しています。

3. 不変の「価値」をデザインし、「対話」で磨き上げる独自の共創プログラム

ルジェンテの最大の特徴は、一つひとつの土地が持つ「固有の価値」を丁寧に読み解くことと、お客様との対話を通じて商品企画をブラッシュアップするサイクルにあります。

- ・ **街の「文脈」を読み解き、真の価値を具現化するデザイン**：土地の歴史や文脈を丁寧に読み解き、意匠のみならず既存の建物の機能継承まで含めて多面的にデザインを検討。目に見える形を超えた提案で、その土地に住む「真の価値」を形にします。
- ・ **暮らしの「気づき」を品質に昇華させるルジェンテ+（プラス）**：形づくった価値をさらに磨き上げるのが、お引渡し後のお客様との「対話」です。定期的なワークショップやインタビューを通じて、暮らしの中の細かな「気づき」を直接吸い上げ、収納や設備などの企画へ反映。現場の声を次代の住まいへと継承し、進化させ続けるルジェンテ独自の共創プログラムです。



ワークショップ風景

【L'GENTE（ルジェンテ） 公式ホームページ】

<https://www.livable.co.jp/kounyu/lgente/>

■ 今後の展望：次の 100 棟へ向けて

当社は、50 棟という節目を一つの通過点とし、次の 100 棟へ向けてさらなる進化を遂げてまいります。「L'GENTE（ルジェンテ）」事業においては、「住むほどに、美しくなる。」というブランドステートメントのもと、地域密着型の強みを活かしてお客様の声を丁寧に拾い上げ、高い品質と利便性を兼ね備えた住まいを追求してまいります。

都市をしなやかに生きる方々へ、誰の人生よりも気高く、美しくあり続けるレジデンスを。不動産マーケットのプロフェッショナルとして、環境と調和し、住まう方の日常がより輝く持続可能な価値を、これからも提供し続けてまいります。

以上

《本物件 概要》

所在地	東京都港区三田五丁目 11 番 3
交通	東京メトロ南北線・都営三田線「白金高輪」駅 徒歩 7 分 都営三田線・浅草線「三田」駅 徒歩 11 分 JR 山手線・京浜東北線「田町」駅 徒歩 13 分
総戸数	38 戸（販売対象外住戸 22 戸を含む）
構造規模	鉄筋コンクリート一部鉄骨造・地上 13 階建
建物竣工（予定）年月	2026 年 12 月
引渡（予定）可能年月	2027 年 3 月
公式ホームページ	https://l-shirokanetakanawa.jp/

— 本物件に関するお問い合わせ —

「ルジェンテ白金高輪」

TEL：0120-109-122

MAIL：lg-takanawa@ma.livable.jp

営業時間：10:00～18:00

定休日：毎週火曜日・水曜日・木曜日（祝日除く）

— 報道関係者からのお問い合わせ —

東急リバブル株式会社 経営企画部 広報課 市川

TEL：03-6778-8328

MAIL：kouhou-info@ma.livable.jp